

ΕΥΝΟΙΚΗ ΣΥΓΚΥΡΙΑ ΓΙΑ ΑΝΑΛΗΨΗ ΕΡΓΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Η νέα ευκαιρία για την προσέγγιση αγορών του εξωτερικού

Το νέο σκηνικό στον κατασκευαστικό τομέα διαμορφώνεται σήμερα ένα χρόνο μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες από τις παρακάτω βασικές εξελίξεις:

- § Την εφαρμογή του νέου μεθοδικού συστήματος στους διαγωνισμούς των δημοσίων έργων.
- § Την προώθηση ενός νέου νόμου για την σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (Σ.Δ.Ι.Τ)
- § Την στροφή των ελληνικών εταιρειών στο εξωτερικό.

Οι δύο πρώτες εξελίξεις, σε συνδυασμό με την ολοκλήρωση του κύκλου των μεγάλων Ολυμπιακών έργων στην Αθήνα, έχουν δημιουργήσει εκ των πραγμάτων ένα νέο περιβάλλον, που δεν έχει αποκρυσταλλωθεί πλήρως. Η υπάρχουσα μεταβατική φάση, με τη δημοπράτηση των πρώτων έργων και τα οικονομικά προβλήματα των περισσότερων εταιρειών του κατασκευαστικού τομέα, δημιούργησε νέες ισορροπίες και ίσως μια νέα και διαφορετική μελλοντική εικόνα του κλάδου.

Οι υπερβολικά υψηλές εκπτώσεις, που ανασύρουν αναμνήσεις του παρελθόντος και το γενικότερο αρνητικό πλαίσιο (έλλειψη ολοκληρωμένων και άρτιων μελετών, νέο μειωμένο τιμολόγιο εργασιών, κακή οικονομική υγεία των εταιρειών), θα οδηγήσει τον κλάδο σε βέβαιο μαρσαμό. Αυτό πάντως που είναι βέβαιο, είναι η ανάγκη για στροφή των υγιών ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών στο εξωτερικό.

Η παράδοση των ελληνικών εταιρειών στην ανάληψη έργων του εξωτερικού είναι μεγάλη και διαχρονική από τις δεκαετίες του '60 και '70. Η σημερινή συγκυρία προσφέρει μια νέα ευκαιρία προσέγγισης των αγορών του εξωτερικού. Διαφαίνεται ήδη μία νέα εποχή έντονης δραστηριοποίησης των ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών, που πρέπει να επικεντρωθεί στις προσβάσιμες, για τη χώρα μας, αγορές με βασικούς γεωγραφικούς πόλους τις



Βαλκανικές χώρες, τη Βόρεια Αφρική, την Μέση Ανατολή και τις νεοεταγμένες στην Ευρωπαϊκή Ένωση χώρες της κεντροανατολικής Ευρώπης.

Συμβάσεις παρακώρπης

Οι αγορές αυτές, που ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και την φάση ανάπτυξης της κάθε χώρας προσφέρουν σημαντικά δημόσια έργα υποδομών, περιβάλλοντος και ενέργειας, μεσαία και μεγάλης κλίμακας ιδιωτικά έργα ως αποτέλεσμα των διαφορών ελληνικών και ξένων επενδύσεων στις χώρες αυτές και έργα με συμβάσεις παρακώρπης, που ολοένα και περισσότερο, όπως και στην Ελλάδα, κερδίζουν έδαφος.

Η διείσδυση στις αγορές αυτές απαιτεί σε κάθε περίπτωση μια καθαρή στρατηγική, απαιτεί γνώση των πολιτικοκοινωνικών συνθηκών και της τεχνικής και θεσμικής κουλτούρας που επικρατεί σε κάθε χώρα. Η κατάκτηση των νέων αγορών προϋποθέτει συνέπεια στον σχεδιασμό σε βάθος χρόνου και επένδυση σημαντικών πόρων, ενώ είναι σίγουρο πως δεν εξαντλείται σε



Οι προϋποθέσεις

Η διείσδυση στις αγορές αυτές απαιτεί σε κάθε περίπτωση μια καθαρή στρατηγική, απαιτεί γνώση των πολιτικοκοινωνικών συνθηκών και της τεχνικής και θεσμικής κουλτούρας που επικρατεί σε κάθε χώρα.

στοχεύσεις άμεσων και βραχυπρόθεσμων ωφελειών. Η αξιοποίηση των ευκαιριών του εξωτερικού δεν εξαρτάται όμως μόνο όμως από την επιχειρηματικότητα που αναπτύσσουν μεμονωμένα οι εταιρείες, είναι ένα θέμα που η οικονομική και κοινωνική διάστασή του λόγω της νευραλγικότητας που κατέχει ο κατασκευαστικός τομέας στην εθνική οικονομία και την απασχόληση, επιτάσσει την αναγκαιότητα διαμόρφωσης και στήριξης μιας ολοκληρωμένης

εθνικής στρατηγικής για την επέκταση του κατασκευαστικού κλάδου στο εξωτερικό. Μια τέτοια στρατηγική με βασικούς συντελεστές το κράτος, την εξωτερική πολιτική και την επιχειρηματικότητα των εταιρειών, θα πρέπει να στηριχθεί στους παρακάτω άξονες.

Στην ουσιαστική υποστήριξη της κυβέρνησης με την υιοθέτηση μιας έντονης, συνεπούς και στοχευμένης οικονομικής διπλωματίας, η οποία όπως είναι γνωστό υστερεί και υποτιμάται παραδοσιακά και σε κάθε περίπτωση είναι η φτωχότερη από τις προσπάθειες και την αποτελεσματικότητα άλλων ανταγωνιστικών χωρών, όπως για παράδειγμα η Τουρκία, η Ιταλία κτλ.

Ο σχεδιασμός αυτός είναι μια αυτονόπη ενέργεια μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες καθώς η ελληνική κατασκευαστική εμπειρία παρουσιάζει συγκριτικά πλεονεκτήματα ως «εξαγωγίμο» προϊόν. Η ενεργοποίηση διακρατικών συμφωνιών με επίκεντρο τις κατασκευές και η ουσιαστική ενεργοποίηση του Εθνικού Σχεδίου Οικονομικής Ανασυγκρότησης (ΕΣΟΑΒ) στα Βαλκάνια, θα μπορούσαν να αποτελέσουν τον

πυρήνα μιας συστηματικής κυβερνητικής προσπάθειας. Στις επιχειρηματικές συνέργιες των ελληνικών μελετητικών και κατασκευαστικών εταιρειών, που ειδικά μετά και την ολυμπιακή εμπειρία παρουσιάζουν υψηλό επίπεδο οργάνωσης, ειδική τεχνογνωσία και αξιόλογο ανθρώπινο δυναμικό. Τα στοιχεία αυτά προσδίδουν υψηλή ανταγωνιστικότητα και καθιστούν αρκετές από τις εταιρείες μας, αντάξιες μεγάλων ονομάτων της διεθνούς αγοράς.

Συnergασίες

Στη διαμόρφωση στρατηγικών συνεργασιών τόσο με μεγάλες διεθνείς εταιρείες, όσο και με σημαντικούς τοπικούς συνεργάτες. Η υφή πολλών έργων, αλλά και η πολιτική συνεργασιών εξαρτάται πολλές φορές από κριτήρια και προτεραιότητες εθνικού χαρακτήρα.

Στην υιοθέτηση στρατηγικών μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων, καθώς στις ξένες αγορές κρίσιμη σημασία δίδεται στην εταιρική φήμη, στη συνέπεια και στη σταθερότητα της επιχειρηματικής παρουσίας. Στο πλαίσιο στρατηγικής, σημαντικό ρόλο παίζει η ιεράρχηση ενεργειών, που στόχο έχουν την έγκαιρη και ορθά προγραμματισμένη είσοδο στην τοπική αγορά. Συνήθως όμως, η είσοδος σε μια αγορά συσχετίζεται με τις άμεσες ωφέλειες που προκύπτουν από την ανάληψη ενός μεμονωμένου έργου, εις βάρος της προοπτικής και των μακροπρόθεσμων ωφελειών.

Η νέα περίοδος «μετανάστευσης» των ελληνικών κατασκευαστικών εταιρειών και ο βαθμός δραστηριοποίησης και επιτυχίας στο εξωτερικό θα προσδιορίσει την δυναμική του κλάδου την επόμενη δεκαετία. Αποτελεί μία από τις σημαντικότερες ευκαιρίες τόσο για την επιχειρηματικότητα όσο και για την εθνική οικονομία και το πολιτικό προφίλ της χώρας στην ευρύτερη νοτιοανατολική Ευρώπη, που δεν πρέπει να καθεί.